



Services Halal indépendants, dès les premiers pas sur les marchés Halal locaux à la certification directe par les pays importateurs (musulmans).

Nous n'assurons pas la certification, mais la mise en œuvre, la formation, l'évaluation des ingrédients et des processus, la mise en place de Systèmes d'Assurance Halal, la sélection de certificateurs Halal (locaux), la gestion ou la coordination de l'ensemble du programme Halal.

Également Halal executive certifié (Jakim Malaisie), formateur HAS23000 / superviseur / auditeur Halal (LPPOM-MUI/BPJPH Indonésie).



Halal Balancing™

Expansion tous azimuts des marchés Halal

Les marchés Halal sont en pleine expansion dans le monde entier, que ce soit sous la forme d'un nouveau segment dans l'espace européen que d'une exigence sur les marchés internationaux en plein essor tels que l'Asie ou le Moyen-Orient.

Le concept « Halal » proprement dit a connu une forte évolution ces vingt dernières années. Il s'applique aussi bien à la **définition** (« que signifie Halal ? »), au **champ d'application** (« à quoi s'applique le qualificatif Halal ? »), à son **exhaustivité** (« non seulement au produit fini, mais à l'ensemble de la chaîne logistique Halal »), qu'à l'**organisation** (« normes Halal, Systèmes d'Assurance Halal, certification Halal »).

Le Halal est ainsi de plus en plus soumis à des règles, sans que leur validité, leur champ d'application et les circonstances prises en considération ne soient beaucoup plus clairs.

Accès sans filtre à la connaissance Halal

En Europe, la connaissance Halal est souvent cherchée aux des certificateurs Halal, qui adaptent leurs informations à ce qu'ils acceptent en tant que certificateurs. De ce fait, les opinions peuvent être contradictoires.

C'est là que Halal Balancing™ fait **toute la différence** : nous disposons des **mêmes connaissances** que les certificateurs Halal reconnus, mais **sans les filtrer**. Les connaissances acquises sont **appliquées intégralement**, afin d'aider les entreprises à **commencer** par mettre en place un **Système d'Assurance Halal** adapté à leur marché cible et à leurs possibilités de production. Ce n'est qu'en **seconde instance** que ce système est **certifié** par un certificateur Halal adapté au projet (et sélectionné pour celui-ci).

Nous sommes en effet présents à l'international depuis plus de quinze ans dans le secteur des produits Halal, aussi bien comme prestataire de services qu'exportateur vers les pays musulmans d'Asie et du Moyen-Orient. De ce fait, nous sommes parfaitement conscients des risques. Nous avons ainsi accès aux mêmes formations que les certificateurs Halal reconnus. Nous sommes par conséquent certifiés formellement comme professionnels Halal.

Pragmatiquement européen

Le nom Halal Balancing™ n'a pas été choisi au hasard : dans le contexte européen, il est important de trouver le bon équilibre. Les possibilités de produire Halal ne sont pas toujours idéales. Il est parfois nécessaire de faire des choix entre ce qui est réalisable et ce qui ne l'est pas, ce qui peut être certifié et ce qui ne peut pas l'être.

Là encore, notre vaste expérience tant de l'environnement de production européen que de le Halal/la certification Halal internationale est un atout précieux.

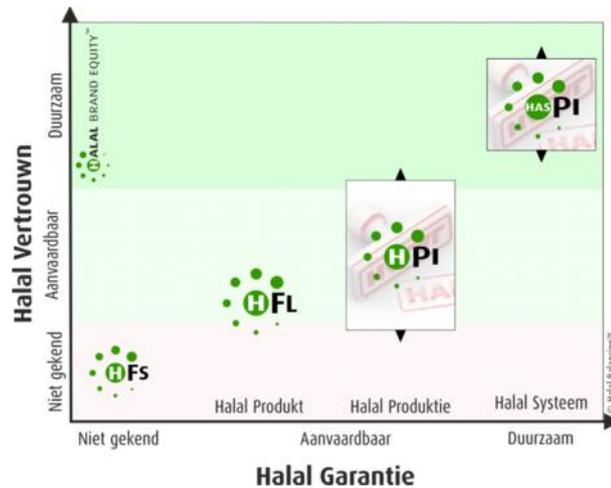
Services et approche

Instaurer un climat de confiance

La confiance du consommateur musulman en la crédibilité Halal des produits ou des services d'un producteur est essentielle pour pérenniser la réussite sur les marchés Halal.

Elle constitue également le point de départ des services de Halal Balancing™, à savoir l'instauration systématique d'un climat de confiance Halal, en exploitant au maximum les systèmes de garantie de la qualité existants.

Dans le Halal, la confiance ne va pas toujours de soi. Elle se mérite.



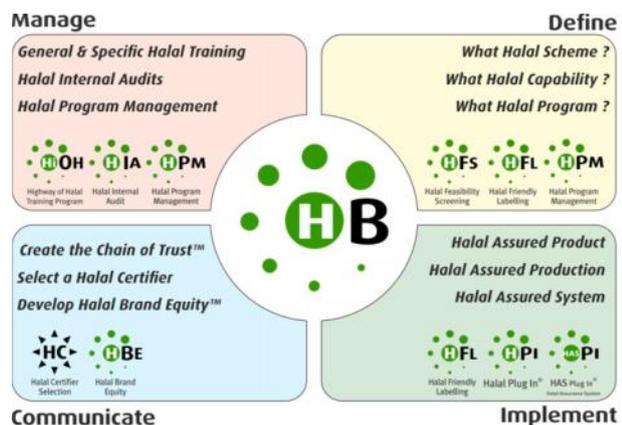
Élaboration

Définition du programme Halal

La première étape consiste à faire l'inventaire des attentes du marché Halal visé, ainsi que des possibilités de l'usine proprement dite. C'est à partir de ces éléments qu'est élaboré le programme Halal.



Le module de base est Halal Feasibility Screening. Les procédés / produits / marchés cibles sont comparés afin d'identifier les éventuels goulets d'étranglement et les solutions possibles. Le résultat de cet exercice est un concept du programme Halal qui est alors affiné.

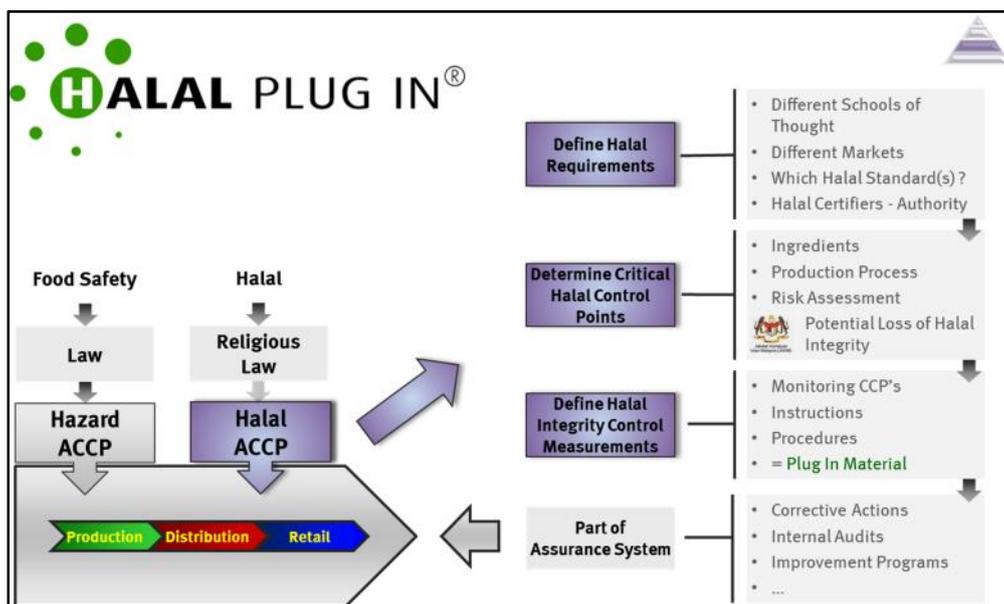


Élaboration du programme Halal

La seconde étape consiste à affiner le programme Halal, éventuellement sur trois niveaux :

- Halal Friendly Labelling™, qui consiste à examiner la conformité Halal du produit ;
- Halal Plug In®, qui consiste à examiner la conformité Halal tant du produit que de la production ;
- HAS Plug In®, qui consiste à mettre en place tout le Système d'Assurance Halal.

La méthode est analogue à celle d'une étude HACCP, en ce sens qu'elle ne porte pas sur la sécurité alimentaire, mais sur les risques Halal.



Cet exercice comprend principalement trois volets :

- analyse du statut/de la démontrabilité/de l'acceptation Halal par un certificateur Halal des matières premières, des ingrédients, des adjuvants, des produits de désinfection et de nettoyage et de leurs fournisseurs ;
- analyse des flux de processus appliqués concernant les risques de contamination avec des éléments non Halal ;
- détermination des points critiques dans le processus de production et établissement et documentation de mesures adaptées.



Halal Friendly Labelling™ se limite à l'analyse des ingrédients. Il s'agit avant tout de communiquer sur les produits Halal sans apposer de logo Halal sur l'emballage. Cette communication prend la forme d'une déclaration adéquate des ingrédients comportant des informations supplémentaires subtiles permettant aux musulmans de mieux décider eux-mêmes si un produit répond à leurs attentes ou non. Cela évite d'effrayer les clients non

musulmans existants, mais constitue néanmoins une première étape vers le segment Halal d'un marché existant.



Halal Plug In® englobe également le procédé de production, qui garantit que les produits Halal proviennent d'un environnement de production Halal. Le résultat de cet exercice peut alors être certifié.



Lors de la mise en place d'un Système d'Assurance Halal (HAS Plug In®), l'étape de l'analyse Halal est complétée par la mise en œuvre et la documentation d'un Système d'Assurance Halal interne. La présence d'un Système d'Assurance Halal est de plus en plus exigés pour être certifié pour les marchés internationaux (en particulier l'Asie). Ce programme aussi peut être certifié.



L'ensemble des documents est intégré au maximum dans les systèmes de assurance de la qualité et de documentation existants.

Communication de la confiance

La certification Halal est une première étape dans la communication en direction du consommateur musulman.



À la différence des normes ISO 9000/IFS/BRC, la certification Halal n'est pas réglementée. Elle ne saurait donc être comparée à un audit indépendant par une institution accréditée.

Le choix du certificateur Halal dépend, entre autres, des éléments suivants :

- marché cible ;
- but : identification du produit ou accès au marché ;
- positionnement ou profil souhaité.

Les certificateurs Halal sont présentés/choisis en fonction de l'objectif et des possibilités de la production Halal.

Une fois le certificateur Halal a été sélectionné/contacté, l'accompagnement est également prévu dans la (re)certification Halal.

Outre l'accompagnement dans les démarches par un certificateur Halal local, il est également possible de proposer une assistance en vue d'une certification directe du pays importateur : BPIPH/LPPOM-MUI pour l'Indonésie et JAKIM pour la Malaisie¹.



¹ Halal Balancing™ est certifié par LPPOM-MUI comme formateur/contrôleur/superviseur Halal interne HAS23000 et par JAKIM comme Halal Professional Board Malaysia Halal Executive.



Il est en outre possible de mettre en place un programme de communication dédié, afin d'élargir la confiance en la marque vers la confiance Halal. La confiance Halal d'une marque Halal est toujours bien plus forte que celle qui est accordée à un simple certificat Halal.

Services d'assistance

Formation Halal



Les exigences Halal étant de plus en plus strictes, il est nécessaire d'approfondir ses connaissances dans ce domaine. Les programmes de formation « Highway of Halal » partent ainsi d'une formation générale « sensibilisation Halal » pour mener à des formations plus spécifiques de l'entreprise reposant sur le système Halal interne.

Audit Halal interne



Les audits Halal internes sont de plus en plus la norme dans la mise en œuvre d'un Système d'Assurance Halal ou exigés lors de la certification par les pays importateurs eux-mêmes. En tant qu'experts Halal indépendants, nous sommes en mesure de procéder à ces audits Halal internes conformément à la norme ISO 19011.

Gestion de programme Halal



Le concept Halal, en particulier dans un environnement international, étant une donnée de plus en plus complexe, nous proposons également un service de gestion de programme Halal.

Grâce à cette option, toutes les activités Halal sont gérées ou coordonnées, de l'établissement d'un programme Halal à sa mise en œuvre, à la supervision de son application, à la prise de contact avec les certificateurs Halal et à leur gestion, jusqu'à la réponse aux questions des clients, aux demandes d'envoi de certificats Halal, etc.

Dans le cas d'une certification directe par BPJPH/MUI ou Jakim, nous pouvons également accompagner les démarches (notamment, SiHalal, CEROL SS23000). En effet, dans ces cas de figure, on ne fait pas appel à des certificateurs Halal locaux.

Expérience du Halal

ISLAMICA 500

Halal Balancing™ figure parmi les 500 leaders du classement Islamic Economy.

Certificats - Formation

- Halal Auditeur ‘Flavours and Fragrances’ (HAS23000), certifié LPPOM MUI/Ihatec, Indonésie.
- ‘Halal Supervisor’ certifié conformément aux exigences de formation BPJPH (SKKNI 215/2016), Indonésie.
- Formation ‘Halal Academy’ par le Emirates International Accreditation Centre (EAU) : GSO 2055-1 & OIC/SMIIC-1 (Halal Food Production), GSO.S. 993 (Requirements of Animal Slaughtering).
- Halal Executive certifié, (Jakim, Malaisie), autorisant Halal Balancing™ comme gérant du programme Halal.
- Professionnel Halal MUI-LPPOM HAS 23000 (Indonésie) certifié, où Halal Balancing™ peut intervenir en tant que formateur Halal interne, auditeur Halal et membre de l’équipe HAS conformément à la norme Halal HAS 23000.
- International Halal Technical Capacity Development Program, par Jakim (Malaysia), Halal Slaughter, Halal Food Production, Halal Cosmetics & Halal Logistics.
- The First Gulf Conference on Halal Industry and its Services, Kuwait.
- The First International Conference on Halal Food Control, Riyadh, Saudi-Arabia.

Rédiger des normes halal:

- IHI (International Halal Integrity, Islamic Chamber of Commerce & Industry, Jeddah)
 - Halal Slaughtering & Processing
 - Halal Food Services
 - Halal Logistics
- CEN (European Committee for Standardisation) - Norme Halal Européen -
 - étude de faisabilité norme Halal (WG212)
 - Chef de la délégation Belge au sein du CEN (TC425) pour le développement de la norme

Comme intervenant :

- World Halal Forum Europe, 2009, Den Haag, ‘Halal as the Preferred Choice and Industry Experience’
- World Halal Forum Europe 2010, London, ‘Issues for Halal Manufacturers’
- World Halal Forum Kuala Lumpur, 2011, ‘Towards a Halal Economy – What Next?’
- Ethnic Foods Europe, Brussels, 2011, ‘Halal as a religious component of Ethnic Food’
- IFANCA’s 13th Annual International Halal Food Conference, Chicago, 2011 ‘Halal Certification at Volys Star – a case study’.
- 7th World Islamic Economic Forum, Astana, 2011, ‘World of Halal: Tapping the Potential of the Global Halal Ecosystem’.
- Exportboost : Seminarie Halal en Kosher, Fevia, Brussel, 2012, ‘International Halal Export – a case study’
- Halal Master Class, NBI, Eindhoven, 2013, ‘Strategic Planning for the Halal Market Economy’.
- HFCE's 5th International Halal Food Conference, Brussels, 2012, ‘Marketing Halal products at Volys Star’.
- IFANCA’s 15th Annual International Halal Food Conference, Chicago, 2013, ‘Halal Integrity : from control to assurance’.
- 4th Global Islamic Marketing Conference, Istanbul, 2013, Mini MBA in Islamic Marketing Program, covering ‘Halal Brand Equity - How To Keep Two Promises ?’.
- 2ème Expo Halal International, Meknès, 2013, ‘Produits Halal à l’export : recherches et innovations’.
- Global Islamic Economic Summit, Dubai, 2013, ‘Controlling Supply Chain and Logistics Integrity: Turning Risk into Investment Opportunities’.
- HFCE's 6th International Halal Food Conference, Brussels, 2014, ‘Meat Industry Operations in Belgium and EU’.
- World Islamic Economic Forum Cordoba Round Table, Cordoba, 2015, ‘Prospects for Investment and Trade in Spain’s Halal industry’.
- World Halal Summit, Kuala Lumpur, 2015, ‘Risk Management in the Halal Sector’.
- The First International Conference on Trust and Islamic Capital, organised by the Muslims, Trust and Cultural Dialogue initiative , London, 2015, ‘Trust in Halal industry practices’.
- Expo 2015 Halal Seminar, Milan, 2015, ‘Halal Food : A border that does not divide’.
- Vlaanderen Ondernemen, Antwerpen, 2015, ‘Halal producten en diensten’.
- Vlaanderen Ondernemen, Roeselare, 2016, ‘Halal producten en diensten’.
- Flanders Investment and Trade, 2016, Export Beurs, ‘Halalproducten en -diensten, een opportuniteit voor uw onderneming’.
- Fevia Wallonie & Wallonia.be, 2017, ‘Asie du Sud-Est et Halal : opportunités jumelles pour l’industrie alimentaire’.

- Fevia Wallonie & Wallonia.be, 2017, Arabie Saoudite : Challenges et opportunités pour l'industrie alimentaire'.
- Alimentaria, Barcelona, 2018, 'Bio halal: the convergence of new trends'
- Voka West-Vlaanderen, 2019, 'Halal, strategisch bekeken'
- HQC Information Day, 2022, Utrecht, 'Evolutie Halal reglementering in Indonesië'

Media, autres

Nombreuses contributions ou interviews :

- Halal Journal, Poultry World, Halal Consumer, FIT Wereldwijds, Halal Focus, TV Al-Hijrah (Maleisië), Al Bayan (VAE), ...
- 'Is it kosher ? No, it's Halal: a new frontier in niche marketing', Allied Academies International Conference, Florida, 2011
- Amilin TV (in association with Reuters Thompson, Maleisië) 'Is Your Halal My Halal? – Standards for the Halal Supply Chain'
- Global Islamic Economic Summit report 2014, 2015 (DinarStandard, Thompson Reuters)
- Islamic Development Bank Group, Inaugural Community of Practice Session, Kuala Lumpur, 2015.
- 'Halleluja Halal', De Standaard, 2016
- 'En route vers le Halal / Stappen naar Halal', Food Industry, 2016
- Halal Free Zones Report, (DinarStandard, Thompson Reuters), 2017
- Rethinking Halal: Genealogy, Current Trends, and new Interpretations, Université Catholique de Louvain (UCL), 2018
- ...

Références (sélection)

Lutosa, McCain (Europe/Canada/Nouvelle-Zélande/Inde), Continental/GB Foods, Vandemoortele, Spadel, Mondelez, Ter Beke, Haven van Zeebrugge, Volys, Plukon Food Group, Holeki, Hocameat, Van Reusel Snacks, FrieslandCampina (Belgique/Pays Bas), Galana, Olympia, Delici, BHA/Castle Ingredients, AWEX, Pauwels Sauzen, Zeebrugge Food Logistics, Theo Coertjens, ZDG (Allemagne), LDC Group (France), Stefan Toselli (France), Izico (Pays Bas), Ad Van Geloven (Pays Bas), Dinar Standard (USA-EAU), Cadbury-Burton's Biscuit Company (Angleterre), Huijbregts Groep (Pays Bas), Isla Délice (France), Gallinis, Hofkip, De Laet Van Haver, Oostvogels, Dierendonck, BCF-lifesciences (France), TNS Foods...

Contact



Halal Balancing™

De Kromme Brug bvba
Wildonkenstraat 4
9800 Meigem
België

Rue du Staplisse 12
8670 Mirwart
Belgique

T : +32 9 380 00 24
M : +32 491 95 66 80
koen.de.praetere@halalbalancing.com

www.halalbalancing.com